

视觉传达专业开设的实践课程

课程名称	学科类	课程目标
广告设计 I	设计艺术学	通过本门课程的学习，使学生理解广告设计的原理和基本方法，掌握广告策划、平面广告创意、制作的理论和技能，在今后的设计和社会实践中能够从事广告的策划、设计和制作活动。
包装设计 I	设计艺术学	通过本课程的学习，使学生充分了解和理解包装的基本知识，掌握包装设计的程序、包装结构、包装装潢等相关的知识应用，并能用相关设计软件进行设计，锻炼学生的市场调研能力和综合设计能力，为将来就业打下坚实的基础。
书籍装帧设计	设计艺术学	通过本门课程的学习，使学生对书籍装帧新的趋势和印刷工艺技术等有所理解和运用。了解理解书籍装帧从封面到内文形成一个完整的具有艺术美感的作品，从而能够熟练地运用各种技法，按照美的原则创造性地完成富有创意、形式感强、视觉效果好的书籍装帧设计作品。
广告设计 II	设计艺术学	通过本门课程的学习，使学生掌握广告制作与材料工艺技术，不同媒体的广告设计运用，为毕业后的实践工作打下坚实的基础。
包装设计 II	设计艺术学	通过本课程的学习，使学生充分了解和理解包装的基本知识，掌握包装设计的程序、包装结构、包装装潢等相关的知识应用，并能用相关设计软件进行设计，锻炼学生的市场调研能力和综合设计能力，为将来就业打下坚实的基础。
文创产品设计	设计艺术学	通过本门课程的学习，使学生理解文创产品设计的原理和基本方法，掌握文创产品创意、制作的理论和技能，在今后的设计和社会实践中能够从事文创策划、设计和制作等活动。
UI 设计	设计艺术学	通过对本课程的学习，使学生从心理学、人机工程学、设计艺术出发，掌握硬件人机界面与软件人机界面方法、理论与设计实例，探索新的产品设计内容。学生应该掌握软件的基本操作，并初步具备 UI 界面设计能力。
VI 设计	设计艺术学	通过本课程的学习使学生系统了解 VI 设计的基本原理，基本要素和操作流程，掌握 VI 手册的制作，培养学生解决应用科学的视觉传达的基本形式，参与实践活动，训练学生的策划和综合设计能力。