

未来设计师

第八届全国高校数字艺术设计大赛

(8th National College Digital Art & Design Awards)

方 案

第八届全国高校数字艺术设计大赛组委会

2020 年 5 月

一、 大赛简介

“未来设计师”全国高校数字艺术设计大赛（以下简称 NCDA 大赛）大赛自 2012 年开始已成功举办七届，是一项高规格高水平的专业赛事，拥有广泛的知名度与参与度，成为艺术设计领域专业的品牌赛事。秉承“设计为人民服务，培养未来设计师”的办赛理念，鼓励大学生积极参与创新实践，成为未来的主力设计师，为设计产业发展提供坚实的人才支持。赛事注重公益，得到学习强国学习平台、中国文明网、中国教育网等权威媒体的宣传报道。

NCDA 大赛是教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校学科竞赛排行榜》内竞赛项目（见附件），是高校教育教学改革和创新人才培养的重要竞赛项目之一。每届参赛高校达 1000 余所，包括北京大学、上海交通大学、浙江大学、同济大学为代表的本科院校；中央美术学院、中国美术学院代表的著名设计院校；以及国家双高、示范、骨干高职院校积极参赛，成为大学生参与设计创新活动的重要平台。

比赛设置三个板块：

- 1) 非命题大类：鼓励大学生充分发挥创新设计能力
- 2) 命题赛事类：对接地方政府及企事业单位设计需求，不严格限定主题。
- 3) 公益赛事类：关注公益、热点话题非命题

作品分为视觉传达、数字影像、交互设计、环境空间、造型设计、时尚与服饰、数字绘画专业类别以及教师组的教学设计类。

1、 大赛理念

设计为人民服务，培养“未来设计师”。

2、 大赛宗旨

推进创新创业教育、激发创新设计热情、搭建校企合作纵深交流平台、提升学生就业质量、推动相关专业国际交流。

3、 参赛对象

- 1) 高校在读大学生（含研究生、博士生）及教师。

2) 以二级学院/系作为参赛单位，由学校统一组织报名，不接受个人参赛。

二、2020 年第八届赛事亮点

1、学术地位进一步提升

2020 年 2 月全国高校数字艺术设计大赛（NCDA 大赛）成功入选中国高等教育学会发布的《2019 全国普通高校学科竞赛排行榜》，成为高校教育教学改革和创新人才培养的重要竞赛项目。

2、展示平台更加权威

本届赛事获奖作品经组委会推荐将在“学习强国学习平台”专区展示。

3、公益性更加突出

大赛自 2016 年开始加大公益投入，先后为“求是网”、中国教育报”、“中国网”、“寻乌县人民政府”等单位组织策划了“幸福都是奋斗出来的”、“厉害了，我的家乡”、“这里是中国”、“最中国”、“教师印象”、“走进寻乌扶贫专题”等公益赛事。以赛扶贫的尝试得到学习强国学习平台，国务院扶贫办宣教中心等单位的认可，“学习强国学习平台”、“中国文明网”、“人民网”、“中国教育网”等权威媒体纷纷进行宣传报道，

2020 年第八届大赛特设以下免费公益赛事：

1) “学习强国”学习平台文创产品设计

结合当地地域特色，为“学习强国”学习平台设计特色文创产品方案，鼓励大学生通过比赛积极参与创新实践，将所学专长服务于社会，圆“未来设计师”之梦。

2) 乡村振兴公益赛事（支援江西寻乌、内蒙古科右中旗、陕西耀州三个贫困区县）

为中宣部对口支援的三个革命老区组织赛事，传承红色文化，助力乡村振兴，脱贫攻坚，发挥大学生的专业优势，用艺术宣传脱贫攻坚成果，用设计助力贫困地区文旅发展。

3) 战“疫”抗击新冠肺炎（已结束）

4、提升世界公民意识

在联合国机构的指导与支持下，特设“联合国可持续发展目标”SDGs 公益赛事，我们的愿景：引导大学生树立及提升“世界公民”意识，以“未来设计师”的视野关注人类社会可持续发展，开拓视野，志存高远，并逐步介入了解国际事务。

鼓励大学生围绕联合国 17 个可持续发展目标 SDGs 创作，为 SDGs 贡献自己的设计智慧，用设计行动支持 SDGs，与全球年轻人一起共同推动 SDGs 目标发展。

三、组织构架

主办单位：工业和信息化部人才交流中心

赛事平台：未来设计师大学生艺术设计作品云平台

承办单位：NACG 数字艺术人才培养工程办公室、上海工程技术大学、杭州电子科技大学、上海工艺美术职业学院、四川师范大学、西北大学

协办单位：寻乌县人民政府、科尔沁右翼中旗人民政府、铜川市耀州区委宣传部、WACOM 中国、木疙瘩 Mageda、成都市植物园、宜宾职业技术学院

支持单位：国家数字媒体技术产业化基地、巴塞罗那大学、斯特林大学

赛事运营：上海索源信息系统有限公司、江西未来设计师文化创意有限公司

媒体支持：“学习强国”学习平台、中国文明网

学术委员会

由学术界及行业翘楚组成，负责制定大赛规则、评审标准、作品评审、学术研讨、论文作品集出版等工作。部分成员名单如下（按姓氏笔画排序）：

王敏（教授，中央美术学院博导）

王雪青（教授，中国美术学院博导）

王伟（教授，北京大学）

陈健（教授，同济大学博导）

朱毓平（上海美术电影制片厂副厂长）

何人可（教授，湖南大学博导）

庄杨帆（资深商业摄影师，哈苏全球大使）

范凯熹（教授，中国美术学院博导）

范圣玺（教授，同济大学博导）

凌继尧（教授，东南大学博导、中国艺术学理论学会名誉会长）

袁由敏（教授，中国设计博物馆执行馆长）

四、 参赛流程

1. 报名

NCDA 大赛以二级学院/系作为参赛单位，由学校统一组织报名，不接受个人报名。

- 1) 在线报名：参赛学校代表登录大赛官网 www.ncda.org.cn 在线报名
- 2) 同时提交加盖院 / 系公章的报名表，email 至 ncda@ncda.org.cn 和 1970711676@qq.com (为确保收到邮件，请同时发送二个邮箱)
- 3) 邮件主题：第八届 NCDA 大赛报名表 + 学校院系名称)

2. 获得参赛 ID

组委会审核后发送 ID 及密码给参赛院校负责老师，ID 非常重要，是参赛院校在 NCDA 赛事中唯一的身份标识，用于管理学生上传作品，校内初选，提交参赛作品，接收大赛信息等工作，请务必妥善保管。

3. 创作作品

根据大赛规则选择参赛类别，按照要求准备作品。

4. 上传作品

在未来设计师云平台（组委会提供）上传准备好的作品，上传作品可以化整为零，可以由参赛学生上传，平台会依据 ID 自动归档至对应的参赛学校名下，按照作品类比自动汇总。赛事负责老师不必担心引起混乱。

5. 校内初选

收到学生上传作品后，负责老师可在未来设计师平台预览作品，淘汰部分作品，挑选参赛作品。

注：未来设计师平台可以为学校提供在线打分、评语、汇总功能，帮助学校初选作品。

6. 提交作品参赛

统一由老师在作品征集截止时间前提交，平台会自动生成该校参赛明细表，参赛单位按规定缴纳参赛报名费。

五、赛程赛制

<div><div>20</div><div>NCDA Awards</div></div>		非命题类		命题类	公益赛事类
		A类至I类	K类教学设计	L1至L6	T1、T2、T3
学生	本科组	√	X	√	√
	专科组	√	X	√	√
教师	个人参赛	√	√	X	X
	指导教师	√	X	√	√
评审费		¥100元/件，¥150元/系列（系列仅限A类）		免费	免费
评审方式		评委打分		评委80%	评委80%
				网投20%	网投20%
奖项设置		一、二、三等奖（证书）		一、二、三等奖，优秀奖（证书+奖品奖金）	一、二、三等奖，优秀奖（证书）
投稿数量		不限		不限	见各赛事说明
评审环节		校内初选-省级评选-全国评选		校内初选-省级评选-全国评选	校内初选-省级评选-全国评选
				注：特别赛项的赛程、评审方式见赛事说明	
创作人员（最多）		3名（平面/交互/环艺/造型/服饰/游戏/教学课件）、5名（视频/动画）			
指导教师（最多）		2名			

大赛赛制示意图

1. 参赛身份

大学生：可以同时参加非命题类（除课程设计类）、命题类赛事。

教师：可以个人身份提交作品参加“非命题”教师组比赛（含课程设计类），也可仅作为“指导教师”身份指导学生参加“命题类”赛事。

2. 赛程时间

2020.3	方案发布，开始报名
2020.3 – 2020.7	准备作品，校内选拔，作品上传
2020.8	作品评审
2020.9	公布评审结果、作品公示
2020.10	颁奖典礼、颁发证书
2020.10-2021.5	优秀获奖作品全国巡展

以上时间节点如有变动，请以官网公示为准，不另行通知。

3. 三级选拔

1) **校内初选：**参赛单位自行组织，赛事期间可免费使用未来设计师平台，完成作品上传、打分、筛选工作。筛选出作品后，在平台上统一提交参赛。

2) **省级评选：**原则上以省为单位，组委会组织专家评审，评选出一二三等，获奖比例一般不超过作品总数的45%（一二三等奖原则上为10%，15%，20%），获奖作品进入全国

赛区评选。如个别省份作品数量不多，将考虑与临近省份合并。

3) **全国评选：**组委会组织专家评审进入全国赛事的作品，评选出一二三等奖。

(1) 非命题类获奖比例一般不超过入围全国作品总数的 25%（一二三等奖分别为 5%，8%，12%）。

(2) 公益及命题赛事的全国奖项比例，请见各赛事奖项规定。

按照获奖情况，分别颁发省级证书、国家级证书。

4. 分组评审

1) 大学生组：非命题类作品，分本科、专科二组评审。命题类作品，本科专科一起评审。

2) 教师个人组：可以个人身份提交作品参加“非命题”教师组比赛（含课程设计类），本科专科一起评审。

5. 评审办法

1) 非命题类作品：评审按照创意 40%、制作 30%、美观 30%三大指标，按照每幅作品的平均得分评出相应奖项。

2) 命题/公益类作品：网络投票占 20%；评委打分占 80%，同样按照创意 40%、制作 30%、美观 30%三大指标。按照每幅作品的平均得分评出相应奖项。

6. 作品公示

1) 大赛对入围全国一二三等奖的作品予以公示，公示期 7 天。

2) 公示期间接受社会监督，接受实名举报（不受理匿名举报），填写反馈表，并提供举报证明材料。

3) 接到实名举报后组委会进行核查，如核实作品有抄袭、侵权或其他不当行为，将取消入围资格。

7. 参赛报名费

为保障大赛顺利开展，组委会决定按以下标准收取参赛报名费：

非命题类		命题类及特别赛事
单件作品	系列作品（仅限 A 类）	免费
¥ 100/件	¥ 150/系列	

参赛报名费由参赛人员所在学校承担，报名费将用于赛事评审、组织运营、制作证书等。

六、奖项证书

1. 奖项设置

团体奖：授予学校，依据参赛校对大赛的重视程度、作品数量质量、宣传报道（在学校官网上及时转发大赛动态、报道学校组织情况、获奖情况等）、校内初选及组织工作规范度等标准评选，设卓越贡献奖、十佳组织奖、优秀组织奖。

个人单项奖：授予个人作品获奖的学生、老师。非命题作品：设一二三等奖及优秀奖。

指导教师奖：授予指导学生获奖的老师。

2. 获奖证书

由主办单位及组委会颁发奖杯或获奖证书。

七、作品及提交要求

1. 作品内容：不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私，由此引起的相关法律后果均由交稿者承担。

2. 提交要求：每幅作品至少需要提交以下内容：

1) 作品推荐表（在线填写作品信息，作者信息，见有关附件）

<http://www.ncda.org.cn/dsjs/tjgg/>

2) 作品文件（参赛作品本身的文件，如jpg,MP4等）

3) 作品海报（jpg形式的宣传海报，鼓励同学们掌握如何宣传自己的作品；二是如果获奖，海报用于该作品的宣传与展示）

3. 除A类视觉传达设计类外不接受系列作品，其他类别如有多图请排列在一个幅面内。

4. 作者数量：平面类/互动类/服饰类/环艺类/游戏类/造型类/教学课件单幅作品作者不超过三名（含三名），视频类及动画类单幅作品作者不超过五名（含五名），学生组所有类别单幅作品指导教师不超过两名（含二名）。

注：证书生成系统按以上规定及排名顺序，抽取作者及指导教师姓名制作证书。

5. 严禁抄袭，一经发现立即取消参赛资格并公示；如作品产生版权纠纷，一切后果由参赛者承担。

6. 为保证评审公正，作品展示部分不允许出现学校、作者姓名及其他赛事标识等，一经发现将作扣分处理。

7. 作品提交后，不得修改作者、指导老师等信息。

8. 组委会不退换参赛作品，请投稿人妥善保管。
9. 禁止赛事内一稿多投，即同一件作品在第八届 NCDA 赛事内只容许投一次，如有违反一经发现，取消参赛资格。

八、展览展示

1. **学习强国学习平台：**获奖作品经组委会推荐，将在“学习强国学习平台”专区展示。
2. **未来设计师云平台：**“未来设计师”大学生艺术设计作品云平台，寓意为“今天的大学生、未来的设计师”，鼓励大学生“立志存高远，笃行践初心”，开拓眼界，放眼未来，成为未来的主力设计师。通过展示大赛获奖作品，向全网展示获奖者；用人单位可通过浏览作品，发现人才，助力精准人才服务。
3. **获奖作品集：**组委会将继续印制优秀作品集，作为教师、学生、院系、图书馆收藏品。为确保在颁奖典礼之前作品集印刷完成，请参赛学校配合提交相应素材，详见作品集出版印刷要求，参赛者可向组委会订购。
4. **高校巡展：**组委会将挑出优秀获奖作品在全国巡展，参与巡展学校原则上从获得十佳及优秀组织奖院校中产生。
5. **国际展示：**组委会将推荐符合“联合国可持续发展目标”的优秀作品参与联合国机构主办的创意大赛并赴联合国展示；组委会与国际组织与机构合作，分别在联合国日内瓦总部、巴塞罗那大学举办作品展，来自中国、西班牙、美国、加拿大、芬兰等国家高校的作品参与展览。

九、大赛内容及作品规格

1. 非命题大类

A 类：视觉传达设计类，细分为以下子类别，各个子类别单独评审

(至多三名创作人员，两名指导教师)

A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8
广告及海报设计	UI 设计	VI 设计	书籍装帧设计	包装设计	字体设计	商业插画	动态海报

作品要求	提交规格
以原创性为主要标准，创意特色鲜明，形式感强，制作精良	作品文件： 单幅作品不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。系列作品可提交不超过 6 副的作品。(如为 A8 动态作品请提交 GIF 格式 800*1200，不小于 72dpi，节奏流畅不卡顿)。 展示海报： 作品的描述、介绍，用于作品的展示及宣传，如作品获奖，可直接用于制作获奖作品集、全国巡展、线上展示等。A3 幅面 (297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK (图片文件不超过 20MB)

B 类：数字影像与视频设计类，细分为以下子类别，各个子类别单独评审

(视频/动画：至多五名创作人员，两名指导教师)(摄影：至多三名创作人员，两名指导教师)

B1	B2	B3	B4	B5
影视/公益广告设计	栏目包装设计	动画设计	微电影	摄影

作品要求	提交规格
原创设计、风格鲜明、情节有创意、表现技法精湛、结构完整、符合行业规范和技术标准；	B1-B4: 视频文件: 标清和高清不限、mp4 格式: 时间长度控制在 10 分钟以内 展示海报: 作品的描述、介绍, 用于作品的展示及宣传, 如作品获奖, 可直接用于制作获奖作品集、全国巡展、线上展示等。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK, 需包含不少于 5 个作品画面截图。 (视频文件不超过 500MB, 图片文件不超过 20MB)
	B5: 摄影文件: 不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK 展示海报: 作品的描述、介绍, 用于作品的展示及宣传, 如作品获奖, 可直接用于制作获奖作品集、全国巡展、线上展示等。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK (图片文件不超过 20MB)

C 类：交互设计类，细分为以下子类别，各个子类别单独评审

(至多三名创作人员，两名指导教师)

C1	C2	C3	C4
互动网页设计	交互式 app 设计	HTML5 设计	VR 应用设计

作品要求	提交规格
界面编排合理美观有个性、互动操作流畅、所有网页页面链接都必须与主题相关、不含任何恶意代码，不能在作品中超链接到除参赛文件以外的网页和其他资源。	C1: 作品文件： 网站设计至少要有三层页面的设计和链接导通，以及整体性把握，和展示设计精华的展板效果，需要提交网站运行文件包的文件夹和展示网站设计的展板 60*80cm 展示海报： 作品的描述、介绍，用于作品的展示及宣传，如作品获奖，可直接用于制作获奖作品集、全国巡展、线上展示等。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK。(图片文件不超过 20MB)
	C2、C4: 作品文件： 作品应包含全部互动文件数据（打包文件），需要提供可运行文件 展示海报： 作品的描述、介绍，用于作品的展示及宣传，如作品获奖，可直接用于制作获奖作品集、全国巡展、线上展示等。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK。需包含不少于 5 个作品画面截图。(图片文件不超过 20MB)
	C3: 作品文件： 微信类移动终端的设计制作作品，请在作品的版面中提供二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品。 展示海报： 作品的描述、介绍，用于作品的展示及宣传，如作品获奖，可直接用于制作获奖作品集、全国巡展、线上展示等。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK，版面中提供二维码。(图片文件不超过 20MB)

D 类：环境空间设计类，细分为以下子类别，各个子类别单独评审

(至多三名创作人员，两名指导教师)

D1	D2	D3	D4
建筑设计	景观/园林设计	室内设计	会展设计

作品要求	提交规格
设计意图明确、构图饱满、特色鲜明、色调和谐、造型合理、比例正确、模型布线合理、材质应用和渲染效果精致优美、禁止抄袭和剽窃。	<p>作品文件：提交全套设计方案展板、不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。打包工程文件（含贴图、模型、材质文件、渲染效果图）。（如作品为环境设计制作的漫游动画作品需提交视频，mp4 格式。）</p> <p>展示海报：作品的描述、介绍，用于作品的展示及宣传，如作品获奖，可直接用于制作获奖作品集、全国巡展、线上展示等。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK。 (视频文件不超过 500MB，图片文件不超过 20MB)</p>

E 类：造型设计类，细分为以下子类别，各个子类别单独评审

(至多三名创作人员，两名指导教师)

E1	E2	E3	E4	E5
小家电的造型设计	交通工具的造型设计	日用品的造型和功能设计	家居设计	纪念品设计(旅游，毕业，庆典)

作品要求	提交规格
呈交产品设计的三视图和效果图，附有设计说明	<p>作品文件：提交完整设计方案展板、不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。打包工程文件（含贴图、模型、材质文件）、产品渲染效果图（JPEG 格式、300dpi）、产品使用说明（DOC 格式）。</p> <p>展示海报：作品的描述、介绍，用于作品的展示及宣传，如作品获奖，可直接用于制作获奖作品集、全国巡展、线上展示等。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK。 (图片文件不超过 20MB)</p>

F 类：时尚设计类，细分为以下子类别，各个子类别单独评审

(至多三名创作人员，两名指导教师)

F1	F2	F3
服饰设计	珠宝饰品设计	配饰设计

作品范围	提交规格
根据服装设计行业所针对真实生活之需设计制作的各式服饰，以及结合动漫、游戏、戏剧等形式所设计制作的服装设计方案，围绕各民族及地方特色元素进行的服饰设计稿等，创作无版权争议的原创作品，题材不限。	作品文件： 设计创作原稿效果图，提交版面数字文件并附创作说明。创作无版权争议的原创作品。不小于 A3 幅面、300dpi（横版、竖版形式不拘），色彩模式：RGB/CMYK。 展示海报： 作品的描述、介绍，用于作品的展示及宣传，如作品获奖，可直接用于制作获奖作品集、全国巡展、线上展示等。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK。 (图片文件不超过 20MB)

G 类：表情包设计类

(至多三名创作人员，两名指导教师)

作品范围：	设计单个或主题系列表情形象，形式可以是二维、三维、写实、漫画、图片、文字、静态或动画等类型。
形式要求：	参赛作品若以"件"为单位参赛，每件包含 4 个或以上表情，按一件作品评审。
规格要求：	作品文件： 如为系列表情包作品：每个表情的画面尺寸为 240×240 像素，格式为 png；动态的格式为 GIF；提交完整的文件夹 如为单幅表情作品：静态的尺寸为 14x14cm、300dpi，格式为 png；动态的格式为 GIF； 系列动态表情设置循环播放，节奏流畅不卡顿； 静态表情作品须设置为透明背景，不要出现正方形边框。 展示海报： 作品的描述、介绍，用于作品的展示及宣传，如作品获奖，可直接用于制作获奖作品集、全国巡展、线上展示等。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK。 (图片文件不超过 20MB)
注：禁止使用明星肖像或其他涉及版权形象的素材进行创作，涉及版权带来的纠纷由作者承担。	

H 类：数字绘画类：细分为以下子类别，各个子类别单独评审

(至多三名创作人员，两名指导教师)

H1	H2	H3
设定画：动画/游戏静帧（含场景，角色，人物）	艺术插画（不含商业插画）	三维角色/场景设定（模型+渲染图）

作品要求	提交规格
以原创性为主要标准，创意特色鲜明，形式感强，制作精良；	作品文件： 不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。 展示海报： 作品的描述、介绍，用于作品的展示及宣传，如作品获奖，可直接用于制作获奖作品集、全国巡展、线上展示等。 A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK。 (图片文件不超过 20MB)

I 类：游戏设计类

(至多三名创作人员，两名指导教师)

作品要求	提交规格
界面编排合理美观有个性、互动操作流畅	作品文件： 作品应包含全部互动文件数据（打包文件），需要提供可运行文件 展示海报： 作品的描述、介绍，用于作品的展示及宣传，如作品获奖，可直接用于制作获奖作品集、全国巡展、线上展示等。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK。 (图片文件不超过 20MB)

K 类：教学设计类（仅限教师参赛）

（至多三名创作人员）

K1 类：教学微课

内容要求：以面向网络学习的学生为对象、设计 1 节教师本人擅长的专业知识讲解和技能辅导的微课程。

形式要求：教学目标明确、教学重点突出、教学逻辑清晰、教学知识和能力传授高效。切合教学主题、普通话标准、专业用语正确。

规格要求：10 分钟以内的微课视频、必须有字幕。可以有背景音、旁白等元素；mp4 视频格式；同时提交展示海报：作品的描述、介绍，用于作品的展示及宣传，如作品获奖，可直接用于制作获奖作品集、全国巡展、线上展示等。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK，需包含不少于 5 个作品画面截图。

（视频文件不超过 500MB，图片文件不超过 20MB）

K2 类：教学课件（PPT）设计

内容要求：针对教师本人擅长的完整一门专业课程（不是一节课）所设计的教学课件 PPT。

形式要求：紧扣主题、重点突出、准确完整地表述教学内容。合理使用文本、图片、表格、图表、图形、动画、动作等元素；（可使用超链接播放视频、音频功能，不是必须）。PPT 版面整体布局风格美观合理、立意新颖，构思独特设计巧妙，具有想象力和表现力。

规格要求：PPT 播放流畅，运行稳定、无故障。同时提交展示海报：作品的描述、介绍，用于作品的展示及宣传，如作品获奖，可直接用于制作获奖作品集、全国巡展、线上展示等。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK，需包含不少于 5 个作品画面截图。

（图片文件不超过 20MB）

K3 类：教学试题设计

内容要求：针对教师本人擅长的完整一门专业课程（不是一节课），设计完整 1 套课末教学测试题（不少于 20 道题目）和对应答案集。

形式要求：紧扣教学主题，覆盖课程的主要内容范围，涵盖知识和能力测试科目，对应答案精准无误。

规格要求：用 A4 电子文档呈交，Word 格式，标题 4 号黑体字，正文 5 号宋体字，附带本课程说明（课程名称和主要教学内容）

2. 公益赛事类

为发挥 NCDA 大赛公益性，本届赛事增设特别赛事，仅限学生参赛，详情如下：

特别赛事二（T2）：联合国可持续发展目标公益命题

（至多五名创作人员，两名指导教师）



联合国可持续发展目标公益赛事



【主题及释义】

主题：可持续发展

释义：通过比赛，引导大学生积极关注联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals，简称 SDGs），树立及提升“世界公民”意识，以“未来设计师”的视野关注人类社会可持续发展，为 SDGs 贡献自己的设计智慧，用设计行动支持 SDGs。

【联合国可持续发展目标】

2015 年 9 月 25 日，联合国可持续发展峰会上，193 个成员国正式通过 17 个可持续发展目标 Sustainable Development Goals (SDGs)，称之为“改变世界的 17 项目标”，旨在从 2015 年到 2030 年间以综合方式彻底解决社会、经济和环境三个维度的发展问题，转向可持续发展道路。呼吁所有国家（不论该国是贫穷、富裕还是中等收入）行动起来，在促进经济繁荣的同时保护地球。目标指出，消除贫困必须与一系列战略齐头并进，包括促进经济增长，解决教育、卫生、社会保护和就业机会的社会需求，遏制气候变化和保护环境。

关于更多 SDGs 信息，请浏览联合国官网 www.un.org/sustainabledevelopment/

【题目及要求】

任选一个或多个目标，使用组委会提供的文字、素材，制作每个目标的介绍。要求：

- 1、一个目标一段视频，可作为学习小课件
- 2、使用每个目标的官方文字及图表（组委会提供，来自联合国官网）
- 3、形式活泼，建议使用动画
- 4、有旁白，有字幕（最好中英文对照）
- 5、内容积极向上，不得包含违反国家有关规定的信息
- 6、保证作品的原创性，如发现抄袭，将取消比赛资格

可持续发展目标



【素材下载】SDGs 素材、Logo、参考视频

链接：<https://share.weiyun.com/5G18DZc>

(LOGO 仅用于本次大赛设计投稿，不得擅自另作他用)

【提交内容及规则】

作品文件：视频格式 mp4 (H264) , 1080p、mp4 格式：时间长度控制在 10 分钟以内

展示海报：作品的描述、介绍，用于作品的展示及宣传，如作品获奖，可直接用于制作获奖作品集、全国巡展、线上展示等。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK

(图片文件不超过 20MB，视频不超过 500MB)

【评审要素】

- 1、对可持续发展目标的理解
- 2、与主题的契合性
- 3、剧本的创意、编排
- 4、视频制作的逻辑、技术、视觉效果
- 5、英文翻译的准确性（参考因素）

【奖项设定】

- 1、一等奖：5 个（证书）
- 2、二等奖：10 个（证书）
- 3、三等奖：15 个（证书）
- 4、优秀奖：20 个（证书）

【特别声明】

参赛作品版权整体归 NCDA 大赛组委会所有，参赛者享有署名权，参赛者及其推选学校基于教育、宣传之非商业目的可自由、免费使用。

【投稿数量】

该赛事（T2）规定每个参赛单位最多可投稿 **15 副**作品，请做好校内选拔工作。

特别赛事三（T3）：学习强国，奋斗圆梦

（至多三名创作人员，两名指导教师）



“学习强国、奋斗圆梦”

“学习强国”学习平台文创产品设计特别赛事

命题单位：中共中央宣传部“学习强国”学习平台

【主题及释义】

主题：学习强国、奋斗圆梦

释义：今天的莘莘学子，明天的主力设计师。赛事鼓励在校大学生，通过比赛积极参与创新实践，将所学专长服务于社会，圆“未来设计师”之梦。

【题目及要求】

使用“学习强国”学习平台界面元素及 Logo，结合当地地域特色，为学习平台设计特色文创产品方案，产品形式包括但不限于办公文化用品、文化旅游商品、特色农产品、工艺美术品、非遗创新产品、服装服饰产品、家居生活产品、数码设计产品、伴手礼等。

要求：内容积极向上，不得包含违反国家有关规定的信息；保证作品的原创性，如发现抄袭，将取消比赛资格。

【素材下载】“学习强国”学习平台 Logo 素材：

链接：<https://share.weiyun.com/5AorAlM>

特别提示：“学习强国”学习平台 Logo 已作商标注册和版权登记，下载后仅可用于本次大赛设计投稿，不得擅自制售相关产品或另作他用，否则追究经济 and 法律责任。

【提交内容及规则】

作品文件：提交完整设计方案展板、不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。同时提交相应的源文件或工程文件。

展示海报：作品的描述、介绍，用于作品的展示及宣传，如作品获奖，可直接用于制作获奖作品集、全国巡展、线上展示等。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、

<p>RGB\CMYK (图片文件不超过 20MB)</p> <p>不接受邮寄产品实物，不接受个人、线下投稿。所有投稿必须由参赛者所在学校推选，并在规定时间内上传作品。</p>
<p>【评审要素】</p> <p>此赛事（T3）由“学习强国”学习平台组织人员按照以下要素进行评审：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、与主题的契合性 2、新颖性、独特性、实用性，具有地域特色 3、造型美观、艺术特色鲜明 4、定位贴近市场需求 5、适合转化量产
<p>【奖项设定】</p> <p>共设以下奖项：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、一等奖：5 个（证书） 2、二等奖：10 个（证书） 3、三等奖：15 个（证书） 4、优秀奖：50 个（证书）
<p>【特别声明】</p> <p>参赛作品版权整体归中央宣传部宣传舆情研究中心所有；参赛者享有署名权，参赛者及其推选学校基于教育、宣传之非商业目的可自由、免费使用，其他使用需经中央宣传部宣传舆情研究中心书面同意。</p>
<p>【投稿数量】</p> <p>该赛事（T3）规定每个参赛单位最多可投稿 15 副作品，请做好校内选拔工作。</p>

特别赛事一（T1）：战“疫”抗击新型冠状病毒公益命题 (已结束)



命题单位：第八届全国高校数字艺术设计大赛组委会



3. 命题赛事类

命题滚动更新，请及时至大赛官网 www.ncda.org.cn 及公众号了解最新命题。

注：命题类作品仅限学生参赛，教师以指导身份参与。(平面/环艺/互动：至多三名创作人员，两名指导教师)(视频/动画：至多五名创作人员，两名指导教师)

命题一（L1）：走进寻乌

命题单位： **寻乌县人民政府**
PEOPLE'S GOVERNMENT OF XUNWU

【命题单位简介】

寻乌是革命老区县也是国家级贫困县，1930年5月，毛泽东在寻乌进行了近一个月的调查，写下了《寻乌调查》《反对本本主义》两篇光辉著作；寻乌是东江源头县，东江发源于该县三标乡东江源山；寻乌资源富集，享有“中国脐橙之乡”“中国蜜桔之乡”之美誉；寻乌是客家聚居地，一处处雄伟而原生态的“围屋”古建筑群，展示了客家文化的独特魅力。

寻乌是中宣部、国家统计局对口支援县，全国供销合作总社定点扶贫县，也是中宣部“学习强国”学习平台用户服务中心所在地，本次比赛的获奖作品将在“学习强国”学习平台及其他权威媒体展出。

欢迎各位老师和同学来寻乌实地考察写生，搜集创作素材及灵感。

【命题目标及要求】

围绕寻乌县的风土人情，为寻乌县四个代表乡做宣传设计。**主题四选一、表现形式任选其一**，题目自拟，内容积极向上，不得包含违反国家有关规定的信息，保证作品的原创性，如发现抄袭，将取消比赛资格。

【命题题目】

主题一：	主题二：	主题三：	主题四：
寻乌县南桥镇高排村	寻乌县文峰乡上甲村	寻乌县文峰乡双坪村	寻乌县项山乡福中村

【表现形式】：村落公共空间导视系统、农产品包装设计、手绘旅游地图、民宿包装及开发设计（融入客家文化特点）

【素材下载】“走进寻乌”素材：

链接：<https://share.weiyun.com/5VxewZ9>

【提交内容及规则】

- ① 平面类：作品文件不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。
 - ② 空间设计（融入客家文化特点-建筑设计/室内设计/VIS 设计）：提交全套设计方案和打包工程文件（含贴图、模型、材质文件）、渲染效果图（JPEG 格式、300dpi）、不小于 A3 幅面。环境设计制作的漫游动画作品需提交视频，mp4 格式。
- 以上各项均需另外提交作品展示海报：用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作

者可对自己的作品做整体描述。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK。(视频文件不超过 500MB, 图片文件不超过 20MB)

【奖项设定】

共设以下奖项:

1.一等奖: 5 个(安排寻乌调研 2 天+寻乌蜜桔 1 箱+寻乌脐橙 1 箱+证书);

2.二等奖: 10 个(寻乌蜜桔 1 箱+寻乌脐橙 1 箱+证书);

3.三等奖: 15 个(寻乌蜜桔 1 箱或寻乌脐橙 1 箱+证书);

4.优秀奖数名(证书);

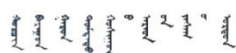
注:

1) 视征集作品数量动态调整获奖数量

2) 一、二等奖可在中宣部“学习强国”学习平台展示(如不符合平台要求, 则无法展出)

3) 一等奖获奖者在寻乌调研期间(2 天)食宿、交通、门票、导游费用由寻乌县文广新旅局承担, 获奖者只需要承担往返交通费用

命题二 (L2): 走进科右中旗



科尔沁右翼中旗人民政府

命题单位:

【命题单位简介】

科右中旗是国家级贫困县, 是中宣部对口帮扶旗, 科右中旗历史悠久, 人文璀璨, 是蒙元文化和科尔沁民间文化艺术的主要发祥地之一, 民族传统文化底蕴厚重, 城乡群众文化活动活跃。王府刺绣 拉弦乐器 民族食品制作、蒙医蒙药、祭敖包等民族文化独具魅力, 境内有金界壕、吐列毛都古城遗址 2 个国家级重点文物保护单位, 自治区级重点文物保护单位 5 个; 拥有乌力格尔、蒙古族拉弦乐器制作工艺、蒙古族四胡音乐、科尔沁蒙医药浴疗法 4 项国家级非物质文化遗产项目, 自治区级非物质文化遗产项目达到 12 项。积极培育科尔沁民俗文化品牌和科尔沁自然风光品牌, 发展旅游、文化、生态“三位一体”的服务业, 科尔沁文化旅游强旗建设成果丰硕, 先后被命名为“中国民间文化艺术之乡”、“乌力格尔之乡”、“科尔沁服饰之乡”、“蒙古族四胡之乡”、“安代之乡”、“赛马之乡”、“科尔沁民歌之乡”、“内蒙古蒙古文书法之乡”和“中国蒙古族刺绣文化之乡”。我旗被评为“全国文化先进旗”、“全区公共文化服务体系示范旗”。2019 年。我旗“疏林草原枫情马镇-内蒙古科右中旗草原休闲体育线路”入选国家体育总局、文化和旅游部 18 条体育旅游精品线路。

科右中旗是成吉思汗长弟哈布图哈萨尔的领地, 是蒙元文化和科尔沁民间文化艺术的主要发祥地之一, 清崇德元年(1636 年)起实行旗建制, 东胡、匈奴、鲜卑、蒙古、突厥、契丹、女真等民族都曾先后交替在这里繁衍生息, 创造了灿烂的游牧文化。已形成“一旗 9 乡四非遗”的文化品牌, 国家一级文物元代五体文夜巡牌珍藏于旗博物馆。

欢迎各位老师和同学来科右中旗实地考察写生, 搜集创作素材及灵感。

【题目及要求】 围绕“科右中旗”的特色，为科右中旗的旅游、农产品、文化做宣传，同时征集科右中旗特色的文创产品 IP。主题四选一、表现形式任选其一，题目自拟，内容积极向上，不得包含违反国家有关规定的信息，保证作品的原创性，如发现抄袭，将取消比赛资格。			
【命题目标及要求】			
主题一：“印象中旗” 以科右中旗的文化为特色创作宣传设计、设计 IP 及系列文创产品等，任选其一 作品形式： 海报、HTML5、VI 设计、视频，摄影	主题二：旅游景点 图什业图亲王府、五角枫生态旅游景区，景点及表现形式任选其一 作品形式： 纪念品设计、海报、HTML5、视频、摄影	主题三：农产品 巴图查干奶制品、兴安大米，任选一个产品 作品形式： 包装设计	主题四：文旅活动 全国中国马速度大赛、科右中旗那达慕、征集赛事 VI 设计方案、任选其一 作品形式： ：VI 设计
【素材下载】 “走进科右中旗”素材： 链接： https://share.weiyun.com/5PBvtVJ			
【题目及要求】 ① 平面类：作品文件不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。 ② 视频类：视频文件：标清和高清不限、mp4 格式：时间长度控制在 10 分钟以内 ③ 交互类：微信类移动终端的设计制作作品，请在作品的版面中提供二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品。 以上各项均需另外提交作品展示海报：用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK。(视频文件不超过 500MB，图片文件不超过 20MB)			
【奖项设定】 共设以下奖项： (1) 一等奖：5 个（每个作品科右中旗哈日道卜有机大米 1 箱+科右中旗巴图查干奶制品 1 箱+1 个五体文夜巡奖牌+证书） (2) 二等奖：10 个（每个作品科右中旗哈日道卜有机大米 1 小箱+科右中旗巴图查干奶制品 1 小箱+1 个五体文夜巡奖牌+证书） (3) 三等奖：15 个（每个作品科右中旗哈日道卜有机大米 1 箱或科右中旗巴图查干奶制品 1 箱+1 个五体文夜巡奖牌+证书） (4) 优秀奖：数名（每名一份证书+每个作品 1 个五体文夜巡奖牌） 注： 1) 视征集作品数量动态调整获奖数量 2) 一、二等奖可在中宣部“学习强国”学习平台展示（如不符合平台要求，则无法展出）			

命题三 (L3)：走进耀州

命题单位： **铜川市耀州区人民政府**
www.yaozhou.gov.cn | 一圣四杰故里·红色革命老区 **耀州区委宣传部**

【命题单位简介】

耀州区地处陕西省中部渭北高原南缘，具有 2170 多年的悠久历史，2002 年撤县设区，总面积 1617 平方公里，人口 33 万。是铜川市委、市政府所在地。

耀州区，交通发达，素有“北山锁钥”、“关辅襟喉”之美誉。是连接关中和陕北的交通要道，境内西延高速、210 国道、合凤高速、包茂高速、咸铜铁路、梅七铁路等穿境而过，随着正在建设中的西包城际高铁，耀州已融入西安半小时乃至十五分钟经济圈。优越的区位条件为耀州带来无限商机和发展潜力，积聚了强大发展后动力。

耀州区，物华天宝，人杰地灵，是唐代医药学家孙思邈，书法家柳公权，史学家令狐德棻，西晋哲学家傅玄，北宋山水画派领袖范宽等“一圣四杰”的故里。

耀州区，红色基因深厚，是西北革命的摇篮。刘志丹、谢子长、习仲勋等老一辈无产阶级革命家曾在耀州开辟了西北地区第一个山区革命根据地——陕甘边照金革命根据地。如今的照金已成为全国百家红色旅游经典景区之一、国家 4A 级旅游景区、国家爱国主义教育示范基地、国家国防教育基地、国家丹霞地貌地质公园、全国美丽宜居小镇等。2015 年，习近平总书记回陕西视察，专程到照金看望慰问干部群众，参观革命旧址。

耀州区，工农业基础雄厚，是能源建材基地。境内石灰石储量 40 亿吨，有知名品牌为龙头的水泥企业 19 家。煤炭储量 18 亿吨，国有、地方煤炭企业 16 家。耀州是苹果、核桃、花椒、酿酒葡萄、道地中药材的优生区，苹果、核桃、花椒是农业主导产业，现有苹果 33 万亩、核桃 34.6 万亩、花椒 20.8 万亩。是陕西省优质外销果、加工专用果、中药材规范化种植等七大优势特色农产品基地。

近年来，耀州区按照“系统化、特色化、品牌化”的总要求，全力实施“工业强区、果业富民、文化兴耀、城镇化带动”四大战略，经济社会发展取得了新成效。2017 年，全区生产总值完成 103.13 亿元，全社会固定资产投资完成 171.4 亿元，地方财政收入完成 3.39 亿元，城镇居民人均可支配收入完成 31419 元，农村居民人均可支配收入完成 11007 元。先后获得全国文化先进区、全国文物先进区、全国绿化模范城市、全国休闲农业与乡村旅游示范点、全国中医药文化宣传教育基地、中国城市文化科技创新年度奖等荣誉称号。

中国特色社会主义已经进入新时代，未来耀州，按照新时代的要求，贯彻落实新发展理念，把区域经济由高速发展转向高质量发展，大力实施“2342”工程，即：全力打造关庄物流扶贫产业园、西北耐物流园 2 个物流园，董家河循环经济产业园、民营经济扶贫产业园、装配式建筑产业园 3 个工业园，照金红色文化旅游特色小镇、董家河产城融合特色小镇、小丘现代农业生态田园特色小镇、关庄物流和现代农业特色小镇 4 个特色小镇，大数据产业园、药王大健康产业园 2 个新兴产业园，努力建设现代化的生态、健康、文明、幸福耀州。

如今的耀州到处生机勃勃，商机无限，我们将以一流的政务环境、市场环境和人文环境，以开明开放的姿态、海纳百川的胸襟，诚邀四方宾朋，共谋耀州发展大业，实现双赢。百闻不如一见，

心动不如行动，寥寥数语道不尽耀州区文化之厚重、生态之秀丽、物产之富庶、人民之幸福，耀州区正等着大家来翻阅和品读。

欢迎各位老师和同学来耀州区实地考察写生，搜集创作素材及灵感。

【命题目标及要求】

围绕耀州特色，彰显耀州魅力的系列优质文创产品开发。宣传耀州的红色旅游、传统手工艺、特色农产品。征集设计当地特色文创产品 IP，设计当地农产品包装。整合思维，题目自拟，产品设计结合实际，内容积极向上，不得包含违反国家有关规定的信息，保证作品的原创性，如发现抄袭，将取消比赛资格。

【命题题目】

主题一：“陶瓷文化” 以耀州陶瓷文化为主题创作宣传设计、设计 IP 及系列文创产品等，任选其一 作品形式：海报、视频、摄影、HTML5、纪念品设计。	主题二：红色记忆 耀州区陈家坡会议旧址，表现形式任选其一 作品形式：纪念品设计、海报、HTML5、视频、摄影。	主题三：农产品及文化旅游产品 耀州区农特产品香菇、耀州区山桃核、照金高山艾任选一个产品 作品形式：产品包装设计、VI 设计。
--	---	--

【素材下载】“走进耀州”素材：

链接：<https://share.weiyun.com/5IHajiR>

【提交内容及规则】

- ① 平面类：作品文件不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。
- ② 视频类：视频文件：标清和高清不限、mp4 格式：时间长度控制在 10 分钟以内
- ③ 交互类：微信类移动终端的设计制作作品，请在作品的版面中提供二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品。

以上各项均需另外提交作品展示海报：用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK。(视频文件不超过 500MB，图片文件不超过 20MB)

【奖项设定】

共设以下奖项：

- (1) 一等奖：5 个（每个作品山桃核艺术品一件+照金高山艾艾灸产品一件+耀州区特色农产品苹果一箱+特色农产品香菇一件 +证书）
- (2) 二等奖：10 个（每个作品山桃核艺术品一件+耀州区特色农产品苹果一箱+特色农产品香菇一件 +证书）
- (3) 三等奖：15 个（每个作品照金高山艾艾灸产品一件+耀州区特色农产品苹果一箱+特色农产品香菇一件 +证书）
- (4) 优秀奖：数名（耀州区特色农产品苹果一箱+特色农产品香菇一件 +证书）

注：

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1) 视征集作品数量动态调整获奖数量2) 一、二等奖可在中宣部“学习强国”学习平台展示（如不符合平台要求，则无法展出） |
|--|

命题四（L4）：“脱贫故事”—Html 5



命题单位：

【命题单位简介】

木疙瘩，一家致力为媒体行业、教育行业提供专业级移动融媒内容生产、发布和数据管理解决方案的国家高新技术企业，中宣部首批区县融媒中心示范单位（海淀融媒中心）主要建设单位，2017-2019 连续三年全国两会总理政府工作报告封面二维码 H5 技术支持单位，人民日报、新华社、红网、浙江日报、山东广电等绝大多数中央和地方媒体 H5 技术服务商，专注以科技赋能融媒，先后与国内数百所高校与培训机构合作开设基于木疙瘩技术的融媒体课程，为行业培养和输送人才。

【命题目标及要求】：

以“脱贫故事”为主题，讲述你对脱贫壮举的感知。新中国成立以来，特别是改革开放 40 余年来，中国人民在中国共产党的领导下，成功走出了一条中国特色扶贫开发的道路，取得了举世瞩目的伟大成就，谱写了人类反贫困历史上的辉煌篇章。2020 年，是脱贫攻坚的决胜之年，全国人民以必胜的信心、昂扬的斗志，书写决胜全面建成小康社会的新答卷。请以“脱贫故事”为主题，通过自己家乡或学校所在省份的脱贫故事，围绕“最美扶贫人物、脱贫事迹、贫困地区的变迁”等等，讲述你对脱贫壮举的感知，来向我们这一伟大成就致敬。

【内容要求】

- 1、投稿作品需以“脱贫故事”为主题，题目自拟，进行 H5 移动融媒体作品创作。
- 2、H5 作品必须为原创（引用素材应在作品结尾注明出处），不得抄袭，不得包含违反国家有关规定的信息。H5 作品内容要求紧扣主题，突出创意，文案精炼，动画流畅，媒体形式丰富，交互逻辑合理，音效配合良好。

【技术要求】 参赛者须使用木疙瘩技术平台 www.mugeda.com 制作 H5 移动融媒体作品，否则不予评选。

【提交内容及规则】

- 1、竖屏作品尺寸：平面(PSD)设置为 640*1236px，木疙瘩舞台尺寸设置为 320*618；横屏作品尺寸：平面(PSD)设置为 1236*640px，木疙瘩舞台尺寸设置为 618*320。
(参赛人员可自由选择竖屏/横屏) 木疙瘩舞台适配：宽度适配垂直居中。
- 2、加载页须包含 NCDA 字样，作品请在木疙瘩 H5 技术平台完成。
- 3、同时提供 H5 作品的展示海报（不超过 20MB），格式为 JPG、A3 幅面、不低于

300dpi 分辨率, RGB\CMYK, **必须包含作品二维码**, 以便评委在评选作品时扫描查看作品。

【奖项设定】:

总计共设奖项

- (1) 一等奖: 4 个 (每个作品 3000 元现金奖金+证书)
- (2) 二等奖: 8 个 (每个作品 1000 元现金奖金+证书)
- (3) 三等奖: 20 个 (每个作品 500 元现金奖金+证书)
- (4) 优秀奖若干 (证书)
- (5) 每个等级奖获奖作品可获得一个木疙瘩标准会员 1 年的免费使用权。
- (6) 等级奖获奖作品指导老师将获得木疙瘩教学会员 3 年使用权。

该命题赛事奖金由木疙瘩 H5 平台赞助。

注:

- 1) 视征集作品数量动态调整获奖数量
- 2) 一、二等奖可在中宣部“**学习强国**”学习平台展示 (如不符合平台要求, 则无法展出)

命题五 (L5): 未来设计师



未 | 来 | 设 | 计 | 师

命题单位: 全国高校数字艺术设计大赛

【命题单位简介】

全国高校数字艺术设计大赛于 2012 年举办第一届, 至今已经连续成功举办 7 届, 累计征集作品近 90,000 余件, 2,200 多所高校、50 万人次大学生、8 万人次专业教师参与, 是一项高规格高水平的赛事, 拥有很高的知名度, 已成为艺术设计领域专业的品牌赛事。参赛学校有专业的美术设计学院、双一流大学、应用型本科和高职高专院校。

“未来设计师”作品管理展示及资源库云平台依托云计算、人工智能、大数据等最新前沿技术, 服务于高校、大学生、企业, 为高校艺术设计院系及大学生提供基于私有云的作品存储、统计、计算、分析服务; 基于公有云面向全球的在线展示服务; 为企业提供任务外包、浏览作品及精准招聘服务; 为用户提供在线作品交易及共享知识商业服务; 为学生作品产品化提供服务

【命题目标及要求】

围绕未来设计师平台定位和功能, 根据主题和规格要求, **题目二选一, 表现形式任选其一**, 设计符合主题要求的作品内容, 内容不得包含违反国家有关规定的信息, 保证作品的原创性, 如发现抄袭, 将取消比赛资格。

【命题题目】

主题一： 未来设计师标识设计		主题二： 未来设计师平台前端 UI 设计	
【表现形式】			
网站首页	包含顶部导航菜单、优选作品、热门院校、底部等主要区域。		
栏目页	学校列表页	学校列表展示页，可以按区域筛选，输入关键字快速查找	
	作品列表页	平台展示作品列表页，可以按地域、作品分类、学校等字段筛选	
	学校展馆页	学校展示主页，主要包含头部和作品列表两大块区域	
	作品详情页 (弹窗形式或独立页面均可)	作品详情页，主要包括作品相关信息、作品、视频、评论、点赞、打赏、分享、下载等相关内容	
	用户注册/登录页	用户注册页面，登录页。 采用手机号和验证码的方式注册	
	个人中心	个人信息管理、修改；个人作品列表	
标识设计：包含平台 logo、网站名称“未来设计师”、Slogan 等整套 VI，符合平台主题，识别度高，logo 中英文文字、图案均可			
UI 设计：突出艺术设计作品展示的视觉效果，响应式页面设计，移动端优先，输出 2 种主要尺寸： 移动端宽度：576px；pc 端宽度：1920px（兼顾 1366px）。包含一定的交互效果。 内容版式不做限制，可根据平台主题、功能自由发挥			
【素材下载】 参考网站 http://www.f-designer.com			
【作品规格】 ① 作品文件：不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK，文件大小小于 20MB，最多提交 6 张作品文件。 ② 作品展示海报：用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK			
【奖项设定】 每个主题分设一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名，共计以下奖项： 1.一等奖：2 个（每个获奖作品奖金 ¥ 3,000+证书）； 2.二等奖：4 个（每个获奖作品奖金 ¥ 1,000+证书）；			

3.三等奖：6 个（每个获奖作品奖金 ¥ 500+证书）；

4.优秀奖若干（证书）；

注：

1) 视征集作品数量动态调整获奖数量

2) 一、二等奖可在中宣部“学习强国”学习平台展示（如不符合平台要求，则无法展出）

命题六（L6）：“成都市花——芙蓉日化产品”



命题单位：

成都市植物园

【命题单位简介】

成都市植物园 1983 年建园，园址位于“天回玉垒作长安”的川西古镇——成都市天回镇，是一座具有园林外貌，融科研、科普、旅游服务功能于一体的综合性植物园，以引种、驯化、保育、研究和开发利用各类植物资源，并向游客传播植物科学文化知识和自然保护意识为主要使命。成都市植物园是我国西南地区重要的植物迁地保护机构，园内现存植物种类 2000 余种，其中国家重点保护植物约 150 种，也是国际植物园保护联盟（BGCI）和中国植物园联盟（CUBG）成员、全国优秀科普教育基地、全国中小学生研学实践教育基地，是成都市建设践行“体现新发展理念的公园城市示范区”的主要技术支撑平台之一。

成都市植物园是我国芙蓉品种和栽植行业标准的起草制定单位，拥有全世界最全的芙蓉种质资源库，通过自主及合作研究，目前已在芙蓉分类和基因组研究、芙蓉新品种培育、芙蓉栽培繁育、芙蓉应用推广、芙蓉文化传播等方面取得了丰硕成果。

欢迎各位老师和同学来天府之国——成都考察写生，搜集创作素材及灵感。

【题目及要求】

请围绕成都市花——“芙蓉”呵护肌肤、抗炎抗敏的生物科技属性，和“蓉城”流光溢彩、气象万千的地域文化属性作为核心素材，进行芙蓉系列日化产品的外观文创设计。让蓉城之花作为生活实用产品走入千家万户，让芙蓉产品成为展示成都地域风貌的“蓉城礼物”，拓展延展芙蓉产业链，助力成都周边丘陵芙蓉种植区广大农户精准脱贫。

【命题题目】

主题一：芙蓉护肤产品系列 （爽肤水、乳液、眼霜、洗面奶）日用装和小容量旅游纪念版。 作品形式： 包装设计	主题二：芙蓉洗护产品系列 （沐浴露、洗发水、护发素、身体乳）日用装和小容量旅游纪念版。 作品形式： 包装设计	主题三：芙蓉彩妆产品系列 （口红、眼影、腮红、粉底）日用装和小容量旅游纪念版。 作品形式： 包装设计	主题四：芙蓉修护产品系列 （祛痘膏、舒缓喷雾、牙膏、漱口水）日用装和小容量旅游纪念版。 作品形式： 包装设计	主题五：芙蓉纸品湿巾系列 （眼膜、面膜、湿巾纸、湿厕纸）日用装和小容量旅游纪念版。 作品形式： 包装设计
【素材下载】 “成都市花——芙蓉日化产品”素材： 链接： https://share.weiyun.com/vyJ0xs9j				
【提交内容及规则】 作品文件：不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。作品应附设计图、效果图，以及材料、工艺、尺寸比例、设计创意等文字说明。 展示海报：用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。格式为 A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK。 (图片不超过 20MB)				
【奖项设定】： 总计共设奖项 (1) 一等奖：3 个（每个作品 3000 元奖金+证书）。 (2) 二等奖：6 个（每个作品 2000 元奖金+证书）。 (3) 三等奖：9 个（每个作品 1000 元奖金+证书）。 (4) 优秀奖若干（证书）。 一、二等奖可在中宣部“学习强国”学习平台展示（如不符合平台要求，则无法展出）。				
【版权声明】 获奖作品的知识产权及所有权归命题单位，作者保留署名权、展览展示权。				

命题七（L7）：“宜宾职业技术学院校徽征集令”

命题单位：宜宾职业技术学院

【命题单位简介】

宜宾职业技术学院是宜宾市人民政府举办的全日制综合性普通高等院校，坐落在素有“万里长江第一城·中国酒都·中国竹都”之称的四川省宜宾市金沙江畔。学院自 1934 年始建，2002 年由原宜宾农业学校、宜宾工业学校（宜宾农机校）和宜宾成人中等专业学校三所国、省重点中专合并组建，2006 年在教育部高职高专人才培养工作水平评估中被评定为优秀，2016 年通过国家教育部、财政部骨干建设验收成为国家示范骨干高职院校，2017

年立项为四川省优质高等职业院校建设计划项目单位。

宜宾职业技术学院立足于服务好地方经济社会和产业发展，按照产教融合要求，对应四川省“5+1”产业体系，宜宾市“双轮驱动”战略及“8+2+1”产业体系，努力构建与区域现代产业发展相适应的特色专业体系，形成了与现代产业相适应的专业格局，目前学院正积极争创“双高”职业院校，建设“立足宜宾、辐射西南、全国一流、国际水平”的现代职业大学。

为进一步丰富学院人文内涵，展现学院特色鲜明的办学理念和精神底蕴，以更加崭新的标识形象面向全社会、全世界，现发出学院 LOGO 征集令，向有才华、有实力的个人和团队征集创意设计。

【题目及要求】

宜宾职业技术学院设计学校 logo 设计

1.LOGO 设计要彰显宜宾职业技术学院校训“鼎承大同 钵传天工”在新时代的发展内涵和深刻寓意；以多元化的设计展现学院“以德为魂、以能为本、特色鲜明、质量一流”的办学理念和“立足宜宾、辐射西南、全国一流、国际水平”的发展定位；LOGO 设计元素最好能体现学院标志性植物——百年大榕树。

2.LOGO 设计构图须简约大气，立意高远。具有极高的辨识度，较强的艺术感染力和超前的视觉冲击力；要创新创意，继往开来。既能秉承丰厚的职教文化底蕴，又能体现创新发展的时代特色。

3.LOGO 要包含中文名称、英文名称、标准比例、标准色、辅助色、专用字体等各种 VI 标准组合，布局色彩整体协调，能够应用于平面、立体、动静态的再创作，可以运用于平面媒体、数字媒体等多种载体和场合。

中文名称：宜宾职业技术学院

英文名称：YiBin Vocational and Technical College

【赛事进程】

该赛事不同步大赛其他赛事，投稿**截止日期**为 2020 年 6 月 12 日，该赛事校内初选之后直接进入全国评选。

【提交内容及规则】

作品文件：不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK（包含立体、彩色等效果图；提供标准用色和专用字体等设计稿；对图形标识和字体的创意文字说明，包括设计的图样及技术说明<图样的尺寸、比例、颜色等>和设计图样的理念说明<该项设计所蕴含的意义、寓意、背景等>）

展示海报：用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。格式为 A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK。

(图片不超过 20MB)

【奖项设定】：

总计共设奖项

1) 一等奖：1 个（奖金 10000 元） 2) 二等奖：2 个（奖金 3000 元/个） 3) 三等奖：3 个（奖金 1000 元/个） 4) 优秀奖若干（证书） 以上奖励为税前奖金，所得税由获奖个人或团队自行承担。
【版权声明】 1.作品当属原创，作者须保证所投作品须为原创作品，未经发表且无侵权行为。 2.宜宾职业技术学院对入围获奖作品拥有一切知识产权，有权对作品进行修改、组合和应用。如涉及知识产权等法律问题，其责任由应征者自行承担。 3.所有作品征集后均不退还，请设计者自留底稿

十、 大赛组委会联系方式

蔡老师(本科工作组)，手机/微信：13817222973，QQ：
1970711676

涂老师(专科工作组)，手机/微信：18917545109，QQ：
123020693，2565834598

QQ 群(教师①群)112156259；

QQ 群(教师②群)1092645058；

QQ 群(学生①群)6990759714；

QQ 群(学生②群)768443685；

QQ 群(学生③群) 533569331；

电话：021-51097968；官网：www.ncda.org.cn

地址：上海市静安区彭江路 602 号 E-132

Email：ncda@ncda.org.cn, 1970711676@qq.com



微信公众号