

产品设计专业开设的实践课程

课程名称	学科类	课程目标
VI 设计	艺术设计学	通过本门课程的学习,使学生系统了解 VI 设计的基本原理,基本要素和操作流程,掌握 VI 手册的制作,培养学生解决科学的应用视觉传达的基本形式,进行产品形象系统设计与版式布局设计等实践活动,训练学生的平面综合设计能力。
产品设计	艺术设计学	产品设计分为《产品设计1》、《产品设计2》两门课程。《产品设计1》是以产品改良设计任务为载体,引导学生加深对产品设计基础的认识,提高学生设计表现能力。通过本门课程学习使学生能够基本掌握产品改良设计的方法,提高设计表达能力,能对产品形态基础设计、二维设计、人机工学、材料与工艺等课程进行知识的综合运用。《产品设计2》的目的是使学生了解现代产品系统设计重要性,建立产品设计系统观念,掌握产品系统设计的基本原理与方法,能系统的分析产品设计的各个要素,并能在设计实践中灵活运用;运用传统工艺或传统文化元素进行系列化产品设计,弘扬中国传统手工艺或传统民族文化,内化自律修养意识。
交互设计	艺术设计学	本课程是以用户体验为目标,进行人机使用方式智能交互产品和相关界面交互设计的课程。通过本课程的学习,使学生系统的掌握用户研究流程、产品使用思维、界面设计、工具运用的各项设计方法,培养学生对智能产品功能交互和 UI 界面交互综合设计应用的能力。
家具设计	艺术设计学	通过本课程的学习,使学生熟悉家具设计的造型设计方法与相关的材料、结构、尺度等基础知识;了解中外家具设计史中的经典设计;掌握家具的设计程序、设计思维及设计表达;并了解典型空间的家具设计要求与特殊人群对家具设计的要求等内容。培养训练学生具有应用人体工学与家具设计的理论指导设计的能力;初步具有对家具市场及其发展的预测能力;具有运用多种材料、工具进行设计表达、制作模型的能力。
玩具设计	艺术设计学	通过本门课程的学习,让学生掌握玩具的概念、历史及现状、设计方法、立体造型等基础知识,使学生能够基本掌握玩具设计的各项专业理论知识和设计方法,通过理论与实践相结合的授课方式,引导学生对理论知识的灵活运用,从而具备玩具设计师和玩具创意的各项基本能力。

公共设施设计	艺术设计学	通过本门课程的学习,培养学生了解公共设施设计的类型和用途,同时加强人体工程学在具体设施设计中的运用。掌握各类型公共设施设计的具体设计方法,培养学生运用产品设计方法从事设施类产品设计的综合能力。
室内设计	规划类	通过本门课程的学习,使学生系统了解室内设计的基本原理,基本要素和类型,掌握简单的室内空间设计方法,培养学生运用室内设计的相关原理进行室内空间的设计。
康养产品设计	艺术设计学	本课程结合康养城市地域特点,根据康养旅游需求,将城市文化特点融入课程的学习,培养学生了解康养设施设计的类型和用途,同时加强人体工程学在康养设施设计中的运用。掌握各类型康养设施设计的设计方法,培养学生运用产品设计方法从事康养设施类产品设计的综合能力。